

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)	Экземпляр №1
СК ДП-М 150-2020	

Утверждено  
приказом ректора от 26.08.2020 № 253/о

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе по разработке онлайн-курсов**  
**в ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»**

**Москва 2020 г.**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Целями проведения конкурса по разработке и внедрению в учебный процесс онлайн-курсов (далее - Конкурс) являются:

- реализация междисциплинарного подхода;
- повышение доступности образования независимо от местонахождения обучающихся и формирование индивидуальных образовательных траекторий;
- внедрение цифровых образовательных технологий и инструментов взаимодействия в образовательный процесс.

1.2. Основные задачи конкурса:

- создание онлайн-курсов Университета, отвечающих потребностям современного рынка образовательных услуг.
- внедрение междисциплинарных технологий осуществления образовательного процесса.
- увеличение количества иностранных и русскоязычных студентов, проходящих обучение на онлайн-курсах Университета.
- увеличение числа онлайн-курсов, доступных для освоения на национальных и зарубежных платформах онлайн-обучения (таких как: «Открытое образование», Stepik, Лекториум, Coursera, EDX, Udacity и др.).

1.3. Предметом конкурса является проект онлайн-курса Университета, предназначенного для использования в рамках:

- основной образовательной программы для проведения в университете учебного процесса;
- программы повышения квалификации или профессиональной переподготовки;

1.4. Под онлайн-курсом понимается курс, предназначенный для электронного обучения, структура и содержание которого, определены в Положении об организации образовательной деятельности с использованием онлайн-курсов при реализации основных и дополнительных образовательных программ в ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

1.5. Заявка может быть подана индивидуально автором или авторским коллективом.

1.6. Конкурс объявляется приказом ректора.

1.7. Рассмотрение, отбор и оценивание конкурсных заявок проводится конкурсной комиссией. Членами конкурсной комиссии являются специалисты в области электронного обучения и эксперты из числа преподавателей и сотрудников Университета и организаций-партнеров. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом ректора на каждый учебный год.

Заседания конкурсной комиссии могут проводиться в режиме видеоконференции.

Заседания комиссии правомочны при участии в нем не менее 1/2 членов комиссии. Решения принимаются открытым голосованием простым большинством голосов и оформляются протоколами.

1.8. Конкурсная комиссия выбирает победителей из числа подавших заявку (индивидуальных авторов или авторских коллективов).

1.9. Победители конкурса получают право на разработку онлайн-курса для размещения на портале онлайн-обучения с последующим запуском и проведением обучения с использованием разработанного курса, заключением договора на отчуждение исключительных прав.

1.10. Победители конкурса получают организационную, методическую, техническую и финансовую поддержку на разработку онлайн-курса, в том числе:

- организацию работ по созданию онлайн-курса;
- экспертное сопровождение разработки педагогического сценария онлайн-курса;
- организацию видеосъемок на базе Университета;
- экспертное сопровождение монтажа видеоматериалов онлайн-курса;
- организацию размещения готового онлайн-курса на площадках онлайн-обучения.

1.11. Итоги конкурса, включающие список победителей — авторов и/или авторских

коллективов, названия курсов, подлежащих разработке, а также формы организационной, методической, технической поддержки и размер финансовой поддержки утверждаются приказом ректора.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

1 этап - прием заявки, представление имеющегося у авторов проекта онлайн-курса, а также обязательная запись промо-ролика курса;

2 этап - проведение экспертизы заявок, отбор и определение победителей конкурсной комиссией;

3 этап - утверждение результатов конкурса приказом ректора.

2.2. Перечень лотов в соответствии с предметными областями и конкурс на них объявляется приказом ректора.

2.3. Результаты конкурса по разработке онлайн-курсов публикуются на сайте Университета.

2.4. Производство курсов, отобранных комиссией, происходит в течение года по графику, согласованному комиссией конкурса.

2.5. Автор (авторский коллектив), выигравший конкурс, обязан создать онлайн-курс, заявленный в конкурсной документации.

2.6. Автор (авторский коллектив) по окончании работы передает исключительные права на созданный онлайн-курс по акту передачи прав Университету.

2.7. Сопровождение онлайн-курса осуществляется автором (авторским коллективом) в следующих форматах:

- самостоятельное создание и поддержание тематических форумов в рамках предметной области онлайн-курса;

- консультирование и ответы на вопросы слушателей, размещенные в элементе «Форум»;

- размещение в форумах онлайн-курса ссылок на дополнительные информационные ресурсы для самостоятельного изучения слушателями;

- участие в апробации онлайн-курса и содержательная поддержка курса на платформе онлайн-обучения в течение года с момента запуска.

2.8. Сопроводительная работа автора (авторского коллектива) включается в индивидуальный план работы преподавателя.

## **3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОТБОРА КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК**

3.1. Правила оформления заявок на Конкурс.

Конкурсная заявка на участие в конкурсе по разработке онлайн-курсов включает в себя:

1) анализ существующих онлайн-курсов по тематике подаваемой заявки на национальных и зарубежных платформах онлайн-обучения (излагается в свободной форме);

2) проект онлайн-курса (Приложение 1). Приветствуется приложение электронных учебно-методических материалов: тестов, заданий, краткого плана каждой лекции, примеров вопросов, встраиваемых в видео-лекции, списка литературы, ссылок на дополнительные материалы, примеров использования элементов геймификации в курсе и др.;

3) сведения о руководителях и исполнителях работы по разработке проекта онлайн-курса (Приложение 2);

4) Промо-ролик курса, продолжительностью не более 2-ух минут, описывающий основные положения и преимущества создаваемого онлайн-курса.

Все формы набираются шрифтом Times New Roman (размер 12 пт.) через 1 интервал.

Заявки подаются в электронном виде по адресу [online@rguk.ru](mailto:online@rguk.ru) в сроки, указанные в приказе об объявлении и проведении Конкурса.

3.2. Конкурсные заявки, оформленные с нарушением правил оформления конкурсной документации, а также поступившие после установленного приказом срока подачи, к рассмотрению не принимаются.

3.3. Представленные конкурсные заявки конкурсантам не возвращаются.

3.4. Результаты конкурса по разработке онлайн-курсов публикуются на сайте Университета.

3.5. Критериями конкурсного отбора проектов онлайн-курсов являются:

Номер критерия	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Значимость критерия, в процентах
1.	Проработанность структуры и готовность материала к созданию онлайн-курса	25
2.	Междисциплинарный подход при разработке и применении курса	25
3.	Обоснованность целесообразности создания курса (с подтверждением на основе опросов, мониторинга и	20
4.	Используемые интерактивные технологии в курсе	15
5.	Адаптация курса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	15

**Проект онлайн-курса**

<i>Сведения об онлайн-курсе</i>	
№ Лота	
Название курса	
Дисциплина, которая заменяется онлайн-курсом	
Направление(я) подготовки специальность (ти)	
Информация о преподавателе (ях) (на каждого преподавателя заполняется отдельной строкой)	<i>ФИО</i>
	<i>Должность</i>
	<i>Ученая степень</i>
	<i>Ученое звание</i>
	<i>Стаж работы</i>
	<i>Стаж педагогический</i>
	<i>Опыт реализации онлайн-курсов</i>
<i>Описание онлайн-курса (аннотация)</i>	
Целевая аудитория	<i>Представьте и опишите несколько типов слушателей курса: их образование, интересы, цели, профиль деятельности.</i>
Необходимый уровень подготовки слушателей	<i>Какими знаниями должен обладать слушатель для того, чтобы пройти курс?</i>
Общая трудоемкость и недельное распределение: <ul style="list-style-type: none"> <li>• количество недель обучения;</li> <li>• средняя нагрузка в неделю, акад. часы;</li> <li>• общая трудоемкость курса в зачетных единицах</li> </ul>	<i>Сколько часов в неделю в среднем займет у студента прохождение Вашего курса? Включайте в эту цифру время на просмотр видео и решение заданий.</i>
Структура онлайн-курса	<i>Необходимо отразить упорядоченный список разделов и тем курса Название разделов и тем, их о краткое описание. Виды работ в разделе и теме (тест, взаимное оценивание, задание на программирование), итоговая работа по курсу. По каждому виду прописать «порог» прохождения (например, тест - 80%). Количество видео-лекций в модуле и требования к их записи, (например, запись в студии, в аудитории, в библиотеке; натурные выездные видеосъемки (указать место) и др.)</i>

Формула оценивания результатов освоения курса	<i>Укажите в процентах, какую долю итоговой оценки за курс составляет каждый вид заданий. Помните, что в сумме должно выйти 100%. Просмотр лекций не оценивается. Представьте «график успеваемости», например: 0% - 60% от всего курса - курс не пройден; 60% - 100% от всего курса - курс пройден.</i>
Результаты обучения	<i>Результаты обучения должны быть сформулированы как сформированность компетенций в количестве (2-3х).</i>
Результаты освоения данного курса могут быть учтены для следующих дисциплин, реализуемых в Университете	Код и направление подготовки Название дисциплины и ее место в учебном плане ООП: уровень образования; форма обучения; базовая или вариативная часть, дисциплина по выбору или факультатив; количество зачетных единиц и часов, отводимых на дисциплину, в соответствии с учебным планом.
Маркетинговая стратегия продвижения онлайн-курса	<i>Указать формат и ключевые аспекты маркетинговой стратегии продвижения.</i>
Язык (языки) курса	
Готовы ли Вы создать англоязычную (иноязычную) версию курса? (указать язык)	

**Руководитель образовательной программы** \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

**Автор / Руководитель авторского коллектива** \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

**Сведения о руководителе и исполнителях проекта  
по разработке онлайн-курса\***  
(название курса)  
(направление подготовки)

Руководитель проекта:	
Фамилия, имя, отчество	
Должность, ученая степень и ученое звание	
Телефон	
E-mail	
Выполняемые функции в проекте	
Сведения об участии в выполнении подобных проектов (например, разработка ЭОР/ЭУК (ссылка на ресурс), запись видеолекций, включая вебинары, разработка модулей/тем для онлайн-курсов)	
Опыт обучения на онлайн-курсах (название платформы, название курса, сроки обучения, ссылка на сертификат (при наличии) или формальный отзыв преподавателя курса по результатам обучения)	
Исполнители проекта (заполняется на каждого исполнителя отдельно)	
1. Фамилия, имя, отчество	
Должность, ученая степень и ученое звание	
Телефон	
E-mail	
Выполняемые функции в проекте	
Сведения об участии в выполнении подобных проектов (например, разработка ЭОР/ЭУК, запись видеолекций, включая вебинары, разработка модулей/тем для онлайн-курсов)	
Опыт обучения на онлайн-курсах (название платформы, название курса, сроки обучения, ссылка на сертификат (при наличии) или формальный отзыв преподавателя курса по результатам обучения)	

Руководитель проекта  
по разработке онлайн-курса

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Дата \_\_\_\_\_

\*Если руководитель и исполнитель один человек, то на него заполняются обе позиции: руководителя и исполнителя проекта.